

## PLAN DE TRABAJO I DEL CONSEJO DIRECTIVO DE ACENESPAR-GC (2025-2027)

### I. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una gestión moderna, transparente y participativa en ACENESPAR-GC, fortaleciendo los servicios, el bienestar de los asociados y la sostenibilidad institucional, como compromiso asumido para el periodo 2025-2027.

### II. PRINCIPIOS RECTORES DE GESTIÓN

**“Unidad, Transparencia y Modernización para un ACENESPAR-GC de todos”**

- **Unidad:** Consolidar un club más sólido y fraterno a través de la participación activa de los asociados.
- **Transparencia:** Implementar una gestión abierta, clara y responsable en todas las áreas del club.
- **Modernización:** Promover la innovación en servicios, infraestructura y tecnología en beneficio de toda la comunidad de ACENESPAR-GC.

### III. PROPUESTAS DE GESTIÓN

#### 1. Fortalecimiento de la Gestión Administrativa y Transparencia

- Publicación de informes de gestión para mantener informados a los Asociados.
- Proyección de creación de un **Canal Digital de Participación** para recibir sugerencias y consultas.
- **Auditorías anuales abiertas** para garantizar el uso adecuado de los recursos.

#### 2. Mejora del Clima Organizacional, Atención y Servicios

- **Renovación y modernización de la central telefónica** para optimizar la atención a los asociados.
- **Encuestas de satisfacción periódicas** para identificar y corregir áreas de mejora.
- **Capacitación continua** para el personal en hospitalidad y atención al cliente.
- **Programas de reconocimiento** para empleados con desempeño destacado.

#### 3. Optimización de Infraestructura y Servicios

- **Renovación de infraestructuras clave en sedes regionales:**

- Televisores modernos de 50 pulgadas en Tumbes, Cuzco, Ñaña y Curayacu.
- Muebles de sala y comedor renovados en las mismas sedes.
- Roperos nuevos y funcionales para mayor comodidad en todas las sedes.
- **Mejora del menú gastronómico** con asesoría de un dietista.
- **Evaluación y gestión eficiente de contratos de concesionarios** en CE Ciudad, Ñaña y Curayacu.
- **Plan de mantenimiento programado** para instalaciones recreativas y deportivas.
- **Alianzas estratégicas** con empresas para beneficios adicionales a los socios.

#### 4. Proyectos Estratégicos Prioritarios

##### a. Casa de Reposo o Casa del Adulto Mayor en Ñaña

- **Objetivo:** Ofrecer un espacio seguro, cómodo y especializado para el bienestar integral de los asociados adultos mayores.
- **Servicios clave:** Atención médica básica, dormitorios, programas recreativos, fisioterapia, espacios verdes y personal especializado.
- **Beneficios esperados:** Calidad de vida mejorada para adultos mayores Titulares y familiares directos (Padres) y fortalecimiento de la comunidad.
- Convenios con Instituciones de salud para atención especializada

##### b. Panadería en las Instalaciones de Camacho

- **Objetivo:** Generar y ubicar un espacio auto sostenible que ofrezca productos frescos, saludables y de calidad para los asociados
- **Características:** Producción de pan, postres, tortas y pastelería, talleres formativos y generación de empleo.
- **Beneficios:** Fuente de ingresos para el club, espacio de integración social y reducción de costos para los socios.

#### 5. Reforma Normativa y Participación Democrática

- **Revisión y modificación del Reglamento y Estatuto Acenespar** para tomar decisiones apropiadas en casos excepcionales.
- **Procesos Disciplinarios transparentes y justos**, con garantías para todos los asociados.

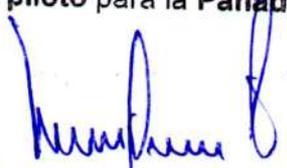
#### 6. Transformación Digital

- **Desarrollo de una app móvil y plataforma web** para:
  - Reservas de espacios.
  - Pago de cuotas.
  - Acceso a informes de gestión y actividades del club.

- **Digitalización de trámites internos** para optimizar procesos administrativos.

**IV. COMPROMISOS DE GESTIÓN**

- Auditoría interna y publicación de resultados.
- Implementación inicial de la plataforma digital.
- **Capacitación intensiva** del personal en atención al cliente.
- **Inicio del plan de renovación de infraestructuras** priorizadas.
- **Revisión y renegociación de contratos** con concesionarios.
- **Desarrollo del plan maestro** para la **Casa del Adulto Mayor en Ñaña.**
- **Ejecución del plan piloto** para la **Panadería en Camacho.**

  
Walter Moreno Casas.  
Cnel PNP.  
DNI 43344087

