

PLAN DE GOBIERNO ACENESPAR – GC 2025 – 2027

PROPUESTO POR EL CONSEJO DIRECTIVO PRESIDIDO POR EL GENERAL PNP
® JOSE POZO GARCIA

I. VISION

“Una Asociación Civil integrada por asociados líderes en sus diferentes roles, en base a los valores cultivados en nuestra gran institución, la Benemérita Guardia Civil del Perú; organizada para satisfacer con calidad el esparcimiento, bienestar y educación de sus asociados y familiares, mediante una adecuada gestión empresarial que no genere mayores gastos a los asociados; con un alto grado de legitimidad en la Comunidad en función a su prestigio”.

II. MISION

El Consejo Directivo durante su gobierno del año 2025 al 2027 en ACENESPAR-GC, garantizará principalmente el esparcimiento, bienestar y educación de los asociados y familiares, mediante una acertada promoción empresarial en cumplimiento de la voluntad de la Asamblea General, la Ley y Estatutos, para alcanzar un desarrollo progresivo de la asociación y posicionarse en la Sociedad, bajo estándares acordes con la modernización, cultivando el memorial de la Benemérita Guardia Civil del Perú.

III. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO

- A. FOMENTAR ESPARCIMIENTO Y BIENESTAR
- B. ELEVAR LA CALIDAD EDUCATIVA
- C. OPTIMIZAR LA ATENCIÓN Y SERVICIOS
- D. FORTALECER LA IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

IV. ESTRATEGIAS, PROGRAMAS – PROYECTOS - ACCIONES

- A. OBJETIVO: FOMENTAR ESPARCIMIENTO Y BIENESTAR

1ª Estrategia: Promoción de Actividades Culturales

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Gestión de acceso a obras teatrales, Operas y Conciertos a precios especiales.
- b. Creación e implementación de un Taller de Teatro.
- c. Creación e implementación de un Taller de Danzas Folklóricas.
- d. Promoción de paquetes turísticos a los principales Santuarios Históricos y Nacionales, Parques y Reservas Nacionales, y Fiestas Populares del Perú.
- e. Promoción de visitas a Museos y Monumentos históricos.
- f. Optimización de los servicios de Internet.

2ª Estrategia: Promoción de Actividades Institucionales

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Celebración con costos mínimos para los asociados, el Día 30 de Agosto en reconocimiento histórico a la Benemérita Guardia Civil del Perú.
- b. Hacer una invitación Pública a todos los asociados a las actividades celebratorias de la Fundación de la Asociación, sin generar mayores costos a los asociados.
- c. Promoción de reuniones sociales en fechas significativas, con show artísticos.
- d. Ejecutar cada mes una Fiesta Infantil gratuitas para los hijos de los asociados que cumplan años en ese mes.

3ª Estrategia: Promoción de Actividades Deportivas

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Mejoramiento del Salón de Usos múltiples para clases de Aeróbicos, bailes, etc.
- b. Ampliar y modernización del gimnasio.
- c. Mejorar el Centro de Belleza Unisex.
- d. Mejorar la academia deportiva, ampliando distintas disciplinas.
- e. Implementar una sala de juegos de mesa.

4ª Estrategia: Promoción de Sistemas de Apoyo Especial

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Establecer un programa para Adulto Mayor.
- b. Establecer una acreditación especial para Socios Vitalicios que les permita una atención personalizada y descuentos especiales.
- c. Implementar para los asociados que presten servicios en provincias y se encuentren de tránsito en Lima descuentos especiales en la alimentación y gestionar mediante alianzas estrategias descuentos en su alojamiento.
- d. Establecer un programa de recreación para Adolescentes.
- e. Implementar un Plan Médico de Emergencias para toda persona que se encuentre en las sedes de la Asociación.

B. OBJETIVO: ELEVAR LA CALIDAD EDUCATIVA

1ª Estrategia: Elevar el Nivel Educativo

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Aplicar estrategias o planes de optimización educativa en el CE. "Horacio Patiño".
- b. Evaluación Permanente de los Docentes y plana administrativa
- c. Implementar mecanismos de participación efectiva de los padres en la educación de sus hijos.

- d. Mejorar la capacitación en Informática e idiomas, con acreditación oficial.
- e. Promover la capacitación pre-universitaria en la capacidad de infraestructura instalada.
- f. Generar convenios para acceso directo, becas y descuentos en Universidades.
- g. Ejecución de simulacros de exámenes a Universidades.

2ª Estrategia: Fomentar el Deporte

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Implementar el equipamiento deportivo de las diferentes disciplinas.
- b. Facilitar el uso de infraestructura adecuada para las diferentes disciplinas deportivas.
- c. Participación activa en campeonatos organizados por las distintas federaciones, ligas y asociaciones deportivas.

3ª Estrategia: Fomentar la Competitividad Profesional

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Promover convenios con universidades para la realización de estudios universitarios y de post grado, con la obtención de los grados académicos correspondientes.
- b. Promover academias de preparación para exámenes (aptitud académica, conocimientos, informática, etc) de promoción al ascenso y acceso a cursos de perfeccionamiento de asociados.

C. OBJETIVO: OPTIMIZAR LA ATENCION Y SERVICIOS

1ª Estrategia: Promoción de Atención Preferencial

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Evaluación y capacitación al personal que atiende al público.
- b. Reorganización de los servicios para una atención adecuada y oportuna de los asociados.
- c. Alianzas estratégicas con restaurantes, talleres mecánicos, entre otros para la obtención de beneficios a los asociados.
- d. Priorización de alquileres a los asociados, implementando ventajas comparativas en relación a clientes externos.
- e. Gratuidad en el uso de las canchas deportivas para asociados en horarios diurnos.
- f. Estacionamiento preferencial para asociados.
- g. Implementar racionalmente un sistema de ingreso gratuito para invitados de asociados.

2ª Estrategia: Sinceramiento de Precios

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Evaluación de costos de alquileres y otros servicios.
- b. Racionalización de precios justos al alcance de los asociados.

3ª Estrategia: Promover la Participación de Asociados

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Ampliar y actualizar el Portal Institucional en Internet.
- b. Creación de una APP para permitir que los asociados interactúen y se mantengan informados de la Historia y Mística de la Benemérita Guardia Civil del Perú, Doctrina de Seguridad, Cultura y Recreación, sistemas de Negocios, Enlaces de Interés de Promociones GC, los servicios que se brindan, separación de canchas deportivas, mesas en eventos programados, sorteos, entre otros, acciones que generan transparencia.
- c. Mejorar los sistemas tradicionales de sugerencias y quejas, procesándolas obligatoriamente e informando a los asociados sobre las medidas adoptadas.
- d. Implementar sistemas de participación de asociados y herramientas de medición, para la toma de decisiones.
- e. Informar oportunamente a los asociados sobre las gestiones y servicios que ofrece la Asociación, designando representantes regionales para respetar el criterio de ubicuidad.

D. OBJETIVO: FORTALECER LA IDENTIFICACION INSTITUCIONAL

1ª Estrategia: Mejorar la Infraestructura

Programas – Proyectos – Acciones:

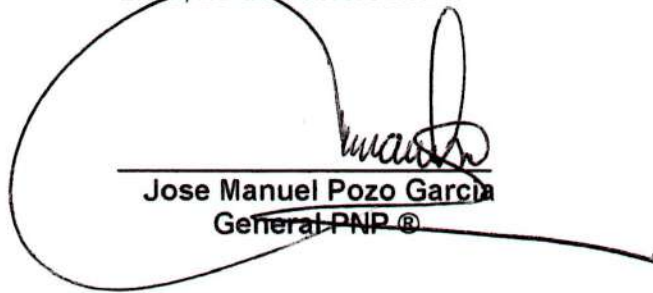
- a. Gestionar la expansión del Centro de Esparcimiento de Ciudad, mediante la ampliación o construcción de una piscina olímpica temperada, sin agravar la economía del asociado.
- b. Proyectar la construcción en los terrenos de las tres sedes con una infraestructura moderna, que permita brindar atención de calidad mejorando el esparcimiento y bienestar de los asociados, y desarrollar actividades empresariales que puedan permitir su autofinanciamiento generando ingresos.
- c. Renovación de mobiliario, aires acondicionados y adquisición de menaje, ollas, entre otros en las tres sedes, sin costos adicionales para el asociado.

2ª Estrategia: Promover la Imagen Institucional

Programas – Proyectos – Acciones:

- a. Implementar la Tarjeta VIPGC, mediante alianzas estratégicas, para promover un sistema de negocios de asociados sin costo adicional, que genere promociones, descuentos y beneficios en: Educación, Cultura, Gastronomía, Salud, Hogar, Alimentos y otros.
- b. Promoción de forum, conferencias, mesas redondas, debates, etc., en los diferentes Centros de Esparcimiento.
- c. Auspiciar sin generar costos adicionales, revistas, periódicos, programas radiales y televisivos, etc.
- d. Intensificar la difusión de los programas a desarrollarse con motivo del Aniversario de Fundación de la Asociación y el 30 de Agosto en reconocimiento histórico a la Benemérita Guardia Civil del Perú.

Lima, 25 de Febrero 2025.



Jose Manuel Pozo Garcia
General PNP @