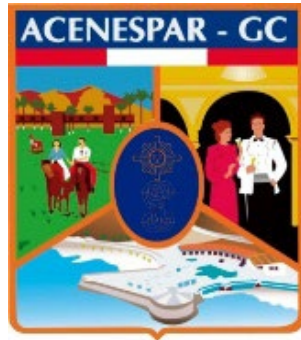




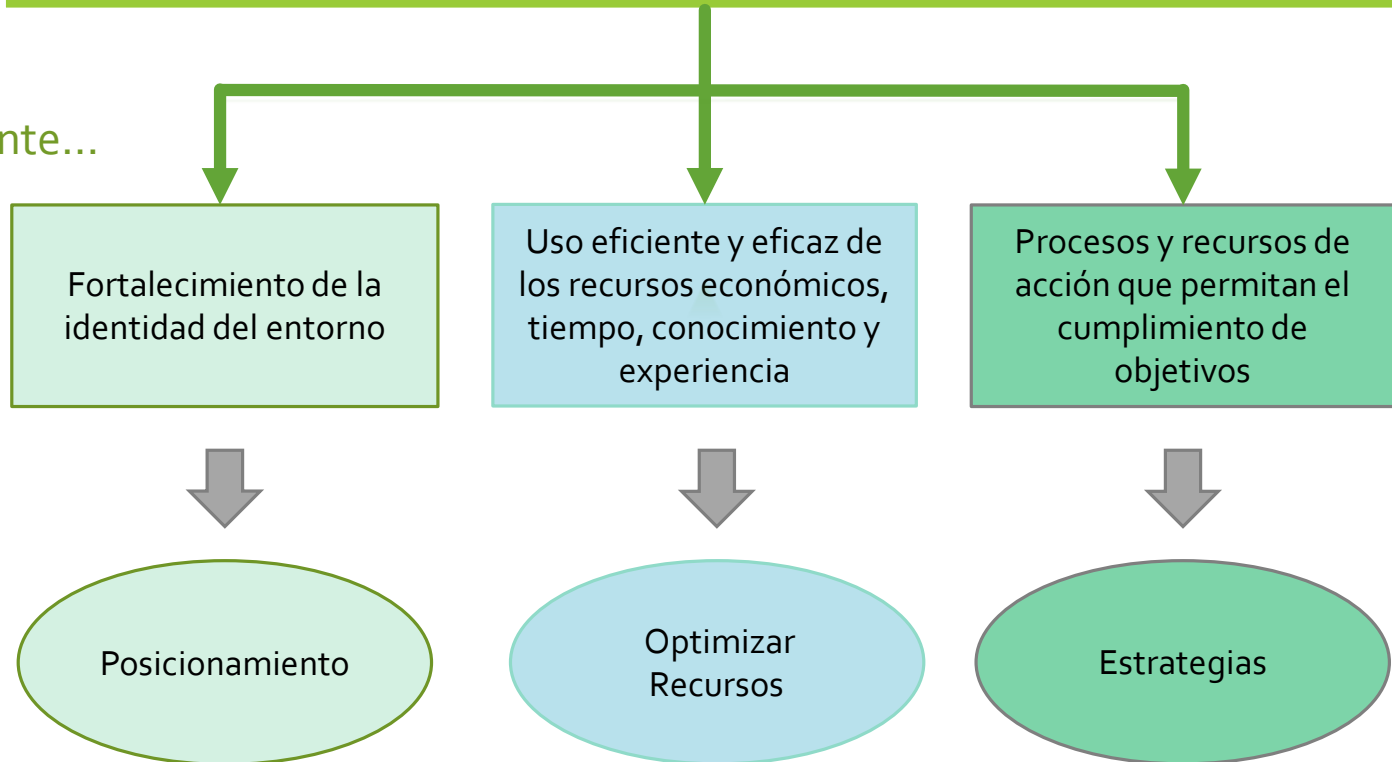
Plan Estratégico Institucional 2016-2030

**ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESPARCIMIENTO DE OFICIALES DE LA
BENEMÉRITA GUARDIA CIVIL DEL PERÚ. ACENESPAR-GC**

Beneficios de la Planificación

Enfrentando la incertidumbre del FUTURO

Mediante...



Misión

- ☐ Representa la imagen actual, el presente.
- ☐ Señala la identidad que distingue y caracteriza a la organización.

Propuesta de Misión:

Somos una asociación civil, conformada por oficiales procedentes de la **ex-** Guardia Civil y sus familiares que busca contribuir al bienestar de sus integrantes asegurando el acceso a espacios culturales, sociales y deportivos en sus distintos centros de esparcimiento.

Brindamos servicios de calidad en un ambiente de unión y camaradería entre nuestros asociados; y promoviendo los valores de la Benemérita Guardia Civil del Perú.

Visión

Es la imagen futura que una organización desarrolla sobre sí misma tomando en cuenta la realidad en la cual trabaja.

¿Cómo nos vemos en el futuro?

- A nivel:
- organizativo (equipo profesional)
- de servicios y/o productos que ofrece
- de recursos con los que cuenta
- de posicionamiento e imagen

¿Cómo vemos a la población con la cual trabajamos?

- Mejoras en la calidad de vida de acuerdo al servicio y/o producto que reciben.

Propuesta de Visión:

ACENESPAR - GC es una asociación líder en el rubro de centros de esparcimiento y servicios de bienestar, auto-sostenible, con una gestión moderna que responde adecuadamente a las necesidades de sus asociados.

Ejes Estratégicos

Los ejes estratégicos permiten alcanzar la imagen futura (Visión) que se proyecta de la organización

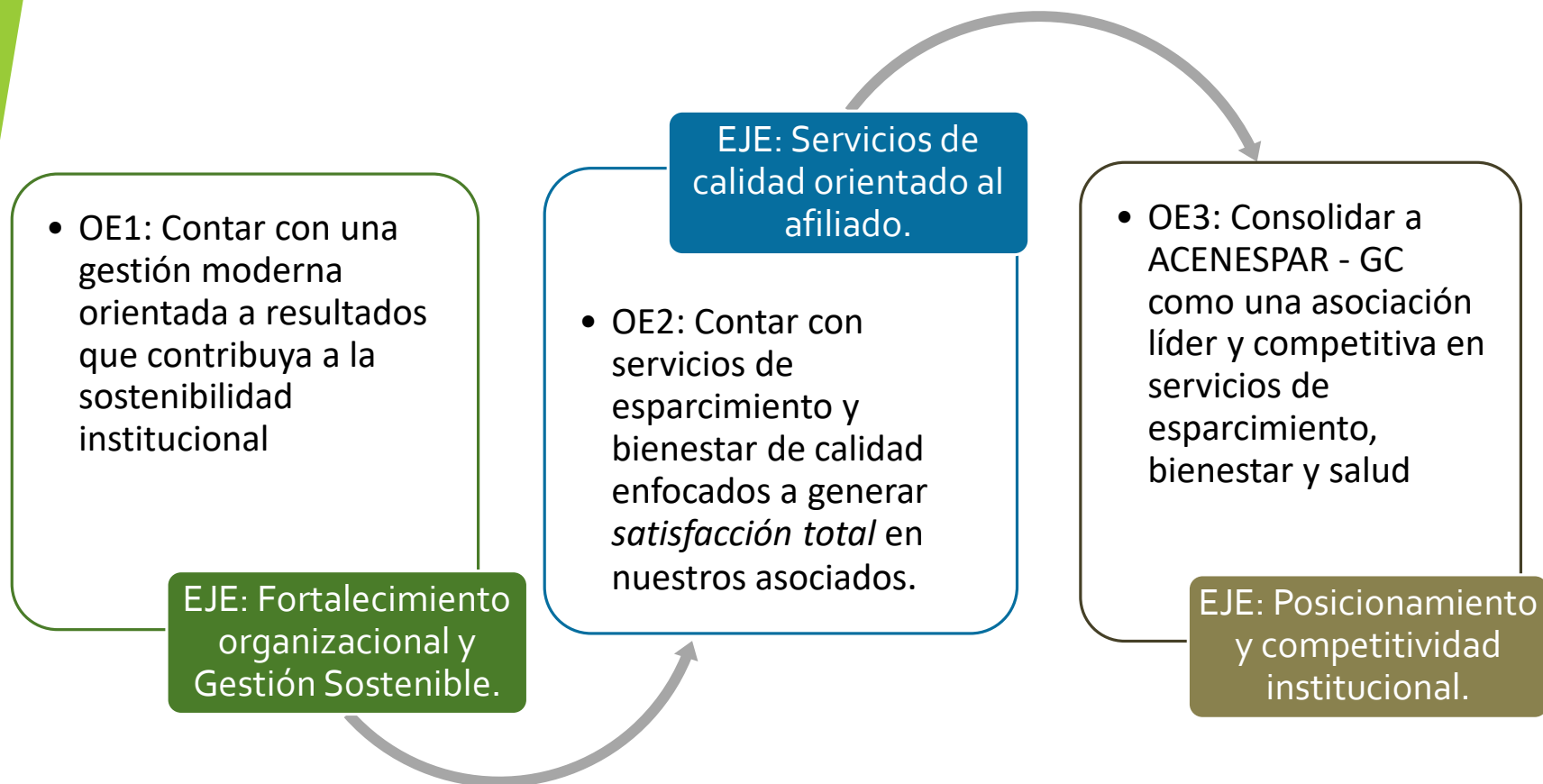
ACENESPAR - GC es una asociación **LIDER** en el rubro de centros de esparcimiento y servicios de bienestar, **AUTO - SOSTENIBLE**, con una **GESTION MODERNA** que responde adecuadamente a las necesidades de sus asociados.

EJE ESTRATÉGICO 1
Fortalecimiento
organizacional y gestión
sostenible.

EJE ESTRATÉGICO 2
Servicios de calidad
orientados al afiliado.

EJE ESTRATÉGICO 3
Posicionamiento y
competitividad
Institucional.

Los Ejes y Objetivos Estratégicos ...



EJE: Fortalecimiento organizacional y gestión sostenible



La gestión sostenible dentro de una organización busca cumplir con los requerimientos de su entorno actual, necesarios para suplir las demandas que el mercado genera, pero sin dejar de lado una visión a futuro en el que se puedan desarrollar estrategias similares buscando satisfacer las demandas que se vayan presentando. Una gestión así implica un trabajo en conjunto de parte de la organización, buscando en el mediano y largo plazo resultados positivos tanto internos como externos.

Objetivo Estratégico 1

Contar con una gestión moderna orientada a resultados que contribuya a la sostenibilidad institucional.

Objetivo Estratégico 1

Contar con una gestión moderna orientada a resultados que contribuya a la sostenibilidad institucional

Implica...

E
S
T
R
A
T
E
G
I
A
S

Fortalecer las capacidades gerenciales de los miembros del Consejo Directivo.

Fortalecer las capacidades del personal administrativo y operativo según el área en que se desenvuelven.

Promover medidas que fomenten un adecuado ambiente laboral.

Promover la conformación y el fortalecimiento de un Consejo de Asociados Estratégicos para aprovechar su experiencia y mantener el espíritu de la Benemérita Guardia Civil.

Servicios de calidad orientados al afiliado.



Ofrecer un servicio de calidad implica para una organización aplicar estrategias que garanticen la plena satisfacción de los clientes, esto es a nivel externo e interno. El no ahondar en este punto termina costándole a las empresas y organizaciones una gran pérdida de clientes, en tanto estos no se sienten satisfechos con lo recibido lo cual los aleja, y finalmente no recomiendan el servicio a otros consumidores.

Objetivo Estratégico 2

Contar con servicios de esparcimiento y bienestar de calidad enfocados a generar satisfacción total en nuestros asociados.

Objetivo Estratégico 2

Contar con servicios de esparcimiento y bienestar de calidad enfocados a generar satisfacción total en nuestros asociados.

Implica...

Promover mecanismos que posibiliten la incorporación de una estrategia de *"satisfacción total"* en nuestros operarios.

Orientar la inclusión de actividades enfocadas a diferentes grupos etarios.

Reforzar y optimizar el uso de la infraestructura disponible.

ESTRATEGIAS

Posicionamiento y competitividad Institucional.



La competitividad institucional está referida a identificar ventajas y aprovecharlas en beneficio de la organización, estas ventajas pueden ser de diferente naturaleza, ya sean económicas, de formación o de conocimientos, deben brindar la oportunidad de consolidar una posición en el contexto en el que se desenvuelve. Articulado a este concepto, el posicionamiento de las organizaciones está orientado al cómo esta es percibida no solo por los usuarios de los servicios sino también en el cómo la perciben frente a otras organizaciones similares.

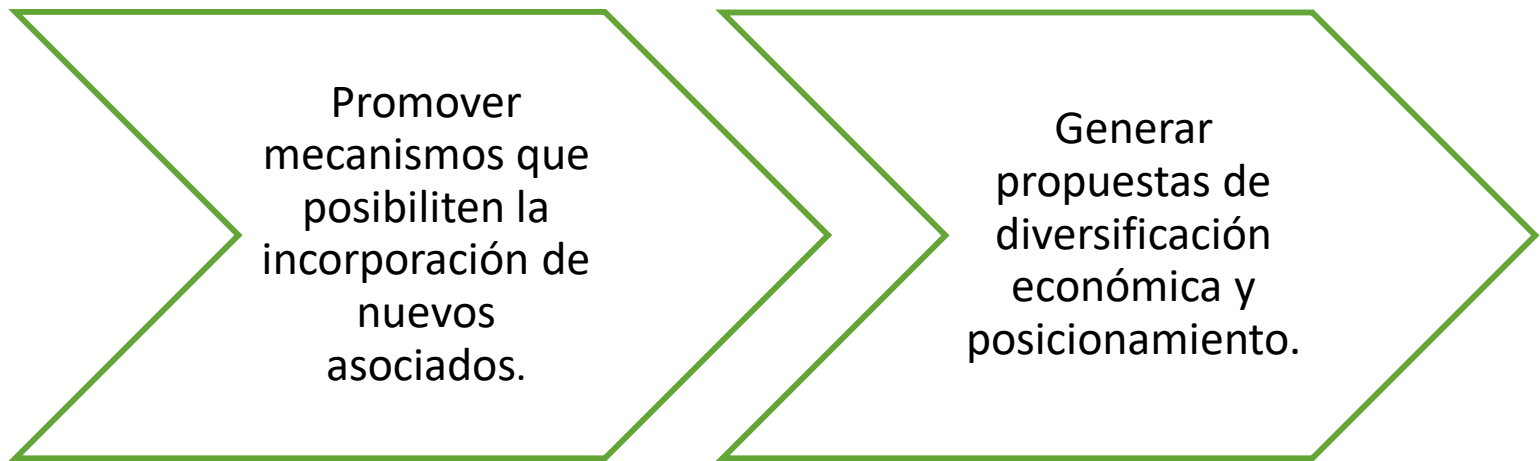
Objetivo Estratégico 3

Consolidar a ACENESPAR - GC como una asociación líder y competitiva en servicios de esparcimiento, bienestar y salud

Objetivo Estratégico 3

Consolidar a ACENESPAR - GC como una asociación líder y competitiva en servicios de esparcimiento, bienestar y salud.

Implica...



ESTRATEGIAS